



Vista recreada de cómo quedarán las instalaciones deportivas tras su remodelación. ■ IDEAL

## Diez millones para hacer de Las Almadrabillas un centro deportivo «de primera»

Las empresas que se han hecho con la concesión del centro lo remodelarán por completo, techarán la piscina olímpica y tendrá un spa

■ ANDRÉS MALDONADO

ALMERÍA. Hace muchos meses, el Ayuntamiento de Almería decidió dar en concesión las instalaciones deportivas de Las Almadrabillas. Y por contrato, la concesionaria tendrá que remodelar integralmente esta infraestructura, las públicas más céntricas para hacer deporte en toda la ciudad, para gestionarias por un plazo de 45 años. Ayer, el primer edil, Luis Rogelio Rodríguez Comendador, presentaba el proyecto, del que dijo: pasará a ser el centro deportivo «más moderno de Andalucía» tras recibir una inversión de diez millones de euros.

Las obras de este proyecto, diseñado por el arquitecto José Ángel Ferrer y están en marcha, indicaron fuentes municipales, y tienen un plazo de ejecución de 18 meses. El primer edil indicó que con esta remodelación este complejo deportivo se va a convertir en el prototipo de lo que deber ser

los centros deportivos del futuro», apuntando que la gestión deportiva «será personalizada tanto a nivel aficionado como de élite». La actuación contempla, según afirmó el alcalde, «cubrir la piscina al aire libre de 50 metros, que se convertirá en la segunda piscina olímpica cubierta de toda Andalucía», y para ello se la va a dotar con una cubierta retráctil para que se pueda usar tanto en verano como en invierno.

### 16.000 metros de pistas

El nuevo centro, que ocupará una superficie de 16.000 metros cuadrados -los que ocupa actualmen-

### DATOS

# 45

años durará la concesión de las pistas deportivas por la que se renovarán por completo las pistas deportivas de las Almadrabillas.

# 1.000

metros cuadrados tendrá sólo la sala central de fitness de un centro que tendrá, además, tres piscinas y zona spa wellness

te las instalaciones -«será muy completo», dijo Comendador, apuntando a que va a contar, además de con tres piscinas, con una Zona spa wellness (termal y de aguas), tres salas de entre 157 y 283 metros cuadrados cada una; una zona de actividades de 1.154 metros cuadrados, siete salas de usos múltiples y una sala fitness de casi mil metros cuadrados. El regidor apuntó, asimismo, que en el terrazo habrá seis pistas de pádel y una polideportiva de césped artificial. Además también se va a dotar al nuevo complejo con rocódromo, pistas polideportivas, zona médica, sala de deporte, sala de formación, cafetería y restaurante.

El primer remodelado complejo va a contar también con una zona central, «una plaza que va a ser nexo de unión y un circuito saludable y una zona de eventos públicos», añadiendo a continuación que el nuevo equipamiento, «el más moderno de Andalucía, va a marcar un antes y un después en las instalaciones deportivas de Almería», calificando este proyecto de «extremadamente ambicioso».

A juicio del primer edil almeriense, el nuevo Complejo Deportivo 'Almadrabillas-Ismael Moratón' «es una de las instalaciones de las que los almerienses nos vamos a sentir muy orgullosos».

## La calle Juan Lirola se suma a la red peatonal

■ A. M.

ALMERÍA. Las obras de peatonalización y mejora de servicios de la céntrica calle Juan Lirola han finalizado y otra calle se ha sumado a la peatonalización total de vías en el centro de la ciudad, junto con Méndez Núñez, Minero, Zaragoza o algunos tramos de Reyes Católicos, todas de reciente cesión a los peatones. Estas obras se han incluido dentro de un plan de inversiones acordado por el Ayuntamiento y la empresa concesionaria del suministro de agua, Aqualia, por la ampliación de su periodo concesional.

Según informaba ayer la Delegación municipal de Obras Públicas y Servicios Urbanos en un comunicado, se ha dotado a toda la calle con nuevos servicios de abastecimiento y saneamiento de aguas, así como nueva iluminación y 'zonas verdes' -arbolado y jardinerías- y está previsto que la actuación se complete con la colocación de mobiliario urbano, como papeleras o bancos.

El plan de inversiones acordado con Aqualia supera el millón de euros y ha permitido la mejora de calles del Casco Histórico, como la de Lope de Vega, y otras vías en barrios como Piedras Redondas y Los Cortijos. Las mejoras realizadas en esta parte de la ciudad (junto a la Rambla Obispo Orberá) se completan con la adaptación del edificio de la antigua Casa de la Juventud que pasa a ser sede de la Escuela de Música y la rehabilitación del Mercado Central, la obra «más emblemática» de cuantas se están ejecutando en el centro de la ciudad, ya que cuenta con una inversión de más de doce millones de euros y completará la transformación comercial de la ciudad en los próximos meses.

El concejal delegado del Área, Francisco Amizán, mostró su satisfacción: «El trabajo que hemos llevado a cabo estos años empieza a verse y los vecinos, que han tenido que sufrir las obras, pueden disfrutar ya de la transformación que está teniendo la ciudad», indicó.

### EN BREVE



Inauguración, ayer, de la placa explicativa. ■ IDEAL

### Un pergamino explica la Fuente de los Peces

MEDIO AMBIENTE

■ A. M. Desde ayer, la historia de la Fuente de los Peces, en la plaza de la Marina, puede ser conocida por todos los paseantes. Un pergamino explica el origen de uno de los símbolos urbanos de la ciudad, diseñado por Jesús de Perceval a mediados de siglo. La actuación, desarrollada a través

del área de Medio Ambiente, es una escultura de un pergamino en bronce con pedestal en mármol travertino ambar realizado por la empresa marmolista almeriense Cuéllar, con texto grabado en castellano, francés e inglés. Además, junto al monumento se ha liberado una parte del espacio para la plantación de una unidad de Boj, un seto redondo de gran volumen, con un tamaño singular.

### Limitan el aparcamiento en la Plaza de Pavia

TRÁFICO

■ A. M. Con motivo de la reordenación del estacionamiento en la Plaza Pavia y su entorno, a partir del lunes día 28 de marzo queda permanentemente prohibido el acceso de vehículos al interior del recinto de la plaza debido al deterioro que sufre la pavimentación y el mobiliario urbano. Eso sí, se ha delimitado una zona de estacionamiento para uso exclusivo de los vendedores en el perímetro.

### Alonso en la nueva campaña de Cosentino

EMPRESAS

■ A. M. Cosentino ya tiene nueva campaña publicitaria para 2011, con Fernando Alonso como protagonista. Natural, original, divertida, innovadora, elegante, auténtica... con estos adjetivos se presenta esta campaña, cuyo título es 'Silestone Authentic Life'. El objetivo es reforzar la idea de autenticidad, un concepto con el que se asocia la marca y que convierte a Silestone en un referente.