

DESPACHOS PROFESIONALES

Ferrer Arquitectos, primer estudio de Andalucía con calidad certificada por Aenor

LA VOZ
REDACCIÓN

Un estudio de arquitectura almeriense, Ferrer Arquitectos, con quince años de trayectoria, se acaba de convertir en el primero de Andalucía que consigue implantar los sistemas de calidad ISO 9001 e ISO 14001, certificados por parte de la entidad oficial de normalización y certificación, Aenor. La norma 9001 establece parámetros para la implantación de sistemas de gestión de la calidad, mientras que la 14001 plantea estándares de gestión medioambiental en entornos de producción.

Con la consecución de ambas certificaciones, Ferrer Arquitectos da un paso más en la búsqueda de la excelencia y la calidad en todos sus procesos. Este estudio almeriense de Arquitectura, con proyección nacional e internacional, tiene en su haber proyectos emblemáticos como la rehabilitación de los refugios de la Guerra Civil, el pabellón Moisés Ruiz, los centros de producción de RTVA de Almería y Cá-



■ Equipo de Ferrer Arquitectos. En primer término, José Ángel Ferrer. / LA VOZ

diz, el futuro centro social que se está construyendo en Los Almendros o la rehabilitación del Cable Inglés, este último actualmente en proyecto. Fuera de la provincia, el estudio almeriense acumula también distintos proyectos de obra pública y privada en varias comunidades autó-

nomas y en otros países, como Francia. Esos proyectos van desde auditorios a museos, hoteles, edificios educativos, recintos portuarios o complejos residenciales. Ferrer Arquitectos fue fundado por el profesional José Ángel Ferrer. Su web es www.ferrerarquitectos.com.

DISTRIBUCIÓN

Eroski supera los 200.000 lotes navideños

LA VOZ
REDACCIÓN

Con la incorporación consolidada de la venta on line, además de la venta por catálogo y en los hipermercados y supermercados, Eroski desarrolla la campaña de comercialización de lotes navideños cuyos principales clientes son las empresas. Esta campaña comercial tiene una duración de poco más de un mes, dando por finalizada en vísperas de la Navidad. El lote más barato es de 11,90 euros y el más caro de 398,60 euros.

La propuesta comercial se formaliza a través de un catálogo en el que figuran 88 lotes con una amplia gama de productos seleccionados y una variedad de precios para todos los presupuestos. Asimismo, cada cliente puede confeccionar su lote o regalo a la carta. La orientación comercial de esta campaña navideña de lotes se rige con criterios de cierta especialización. En la actualidad tanto los lotes como los regalos de empresa centran la principal demanda en esta campaña.

PLANTA ORNAMENTAL

La producción de pascueros cae un diez por ciento

E. PRESS
REDACCIÓN

La Asociación Productores de Planta Ornamental y Flor de Almería (Apoal) señaló ayer un descenso del diez por ciento en la producción provincial de pascueros respecto al año pasado, con un total de 1,8 millones de plantas frente a los dos millones de la campaña de 2006.

En declaraciones a Europa Press, el presidente de la asociación, Jesús Maldonado, argumentó que la escasa rentabilidad ha provocado la retirada del mercado de cuatro productores del Poniente almeriense, que aglutina a más del 80 por ciento del sector productor de la provincia.

Maldonado lamentó que la fuerte competencia a nivel nacional y la subida esta temporada de los costes de producción de los pascueros deja unos beneficios "muy escasos" para el agricultor, que, además, puede incluso llegar a tener que vender por debajo de los márgenes si se enfrenta a una "mala cosecha" con ejemplares "de peor calidad".